
Transfermarkedet er gået digitalt

Vinduet er åbnet for det store sommermarked for fodboldspillere, og klubberne har forberedt sig med nye digitale værktøjer og databaser.

AFTEAM TEKSTWERK

En mand med bøllehat og solbriller med en særlig medfødt evne til at spotte talenter er en del af mytologien, når klubber køber og sælger fodboldspillere på det globale fodboldmarked. Men virkeligheden er en helt anden i 2013. Konkurrencen om at finde de rigtige spillere er benhård, og en scout eller sportsdirektør med respekt for sig selv forbereder sig via elektroniske værktøjer, som det italienske Wyscout eller det franske Amisco. Det sparer klubberne for masser af rejseomkostninger og tid.

I FC København har man for længst kastet sig over det, som kan kaldes fodboldnørdernes paradis, hvor selv de mindste detaljer kan blotlægges på kort tid. Wyscout og Amisco er de primære værktøjer hos mestrene fra FCK, og sportsdirektør Carsten V. Jensen taler varmt om det.

"Med en database som Wyscout kan vi med 3-4 klik få et meget klart billede af en spiller. Det giver en kæmpe fordel, fordi vi kan arbejde hele tiden. Vi behøver ikke at vente på næste gang, spilleren skal i aktion. Vi kan gå ind og se spillerens seneste fire kampe og sætte søgekriterierne. Så behøver vi kun at se de dele af kampen, hvor spilleren er i aktion. Vi kan så skruer på knapperne yder-

ligere, hvis det kun er specifikke kampsituationer, vi vil analysere," fortæller Carsten V. Jensen.

VÆRSKO 220.000 SPILLERE

Netop Wyscout er en af de digitale virksomheder, som er buldret frem på fodboldmarkedet de seneste år. Det begyndte som et kampanalyseredskab for Serie A-trænere fra 2005 til 2009. Men siden 2010 har det udviklet sig til en verdensomspændende platform for scouting og transferhandler.

"Vi samarbejder med mere end 400 klubber, og der er også danske klubber med, som for eksempel Esbjerg og FC Nordsjælland," fortæller Wyscouts marketing og pr manager, Dalila Loreface.

Et klik på Wyscouts hjemmeside viser da også, at helt store klubber, som Barcelona, Real Madrid, Juventus, Manchester City og Liverpool, er med på kundelisten. Det er en database, hvor man som kunde kan søge virkeligt dybe data og kampvideoer på mere end 220.000 spillere med det samme online.

Set med sportsdirektørens øjne er en klub som FCK nødt til at være med på den digitale udvikling.

"Ser vi en interessant spiller i en kamp, så er der også andre, der ser ham. Så nytter det ikke noget, hvis vi ikke kan tjekke ham ud online med det samme. Kan vi ikke det, så risikerer vi, at vi allerede har tabt konkurrencen," siger han.

ALLE TÆNKELIGE DATA

Der opereres både med tekniske data og fysiske data på en spiller. Men der er, ifølge FCK's sportsdirektør, ofte sat en begrænsning op, så man ikke kan se de fysiske data, før man er nået ind i reel proces omkring en navngivet spiller. Det er data, der bliver lagt stor vægt på.

"Det er data, som for eksempel viser, hvor mange høj-intense løb en spiller har i løbet af en kamp. Det er i dag meget afgørende i fodboldkampe. Man kan også få data på, hvor mange aktioner en spiller har i løbet af en kamp, og hvor tit han holder pauser," siger sportsdirektøren.

Til gengæld er de tekniske data tilgængelige med det samme, så man for eksempel kan analysere, hvor meget en central midtbanspiller sender bolden fremad, eller hvor god han er til at holde fast i bolden.

Hos FCK er det primært Carsten V.



Jensen og chefscout Lars Højer Nielsen, der bruger rekrutteringsdelen i Amisco og Wyscout, men de har også omskølet ekstræner Roland Nilssons assistenttræner, Martin Pringle, til at bruge databaserne til at analysere FCK's spil og modstanderne.

ØJET TÆLLER STADIG

Det er tydeligt, at begejstringen er stor for databaserne, og der arbejdes hårdt hele tiden på at udnytte de mange data, for mulighederne er så mange, så man skal virkelig holde tungen lige i munden, når man går ind og skruer på de forskellige søgekriterier. Men, ifølge Carsten V. Jensen, kommer det aldrig helt til at afløse det at scout og se spillerne fysisk.

"Det gode øje og netværk vil altid være et vigtigt arbejdsredskab. Men når vi først har fået øje på en spiller, så kan vi tænde vores maskiner og se, hvordan spilleren har leveret i forhold til det, vi søger. Sport og data er blevet en del af hverdagen. Der er endda lavet en film om det," siger han.

I dag handler det altså ikke længere om at finde et talent før de andre. Det er helt urealistisk at tro, det kan lade sig gøre, hvis du spørger FCK's sportsdirektør. Det

handler om at minimere fejlene, som han siger med et lille grin.

"Men der er stadig den menneskelige faktor, og de spiller stadig en rolle. Nogle gange vise det sig bare, at de ikke kan præstere under de omstændigheder, der er i vores klub, eller de føler sig dårligt tilpas. Det kan vi ikke gardere os imod," siger han.

CITY BLEV HACKET

Databaserne er kommet for at blive, og det giver klubberne et hurtigt overblik. For nyligt har det dog vist sig, at der også er kommet en ny trussel, da det i britiske medier kom frem, at Manchester City har indledt en undersøgelse af, om deres scouting-database har været udsat for en hacker. Der er ingen officiel bekræftelse af den historie. Men den viser, at der med nye muligheder også opstår nye trusler.

Manchester City bruger ligesom en lang række andre engelske klubber systemet 'Scout7', men indtil videre har der ikke været påstande om, at 'Scout7' i sig selv skulle have et sikkerhedsproblem.

Der er ingen tvivl om, at databaserne også kan være en fælde, for der er så mange data, at man kan fare vild i dem. Og man kan

ende med at sidde og fortabe sig i selv de mærkeligste små detaljer. Det er de meget opmærksomme på i FCK, hvor de hele tiden prøver at dygtiggøre sig på, hvordan de nye elektroniske hjælpemidler udnyttes bedst. Og hvem ved, måske er den næste vigtige signing slet ikke en fodboldspiller.

"Databaserne er vigtige redskaber i en fodboldklub, og det kan godt blive et konkurrenceparametre at finde dem, der er dygtige til at bruge det. Det kan blive det næste," siger Carsten V. Jensen.

EKSTRA BONUS:

Wyscout har på det seneste udvidet forretningen, så der nu også er en decideret konference, når transfervinduet åbner. Her deltager klubber, agenter, ligarepræsentanter og nationale forbund. Denne gang er det i Barcelona 3. og 4. juli, og FC Nordsjællands sportsdirektør, Jan Laursen, er med på listen over gæstetalere. Han skal holde et oplæg med titlen: 'Fra amatør-fodbold til Champions League på ti år'.